**BÀI 3: THỊ TRƯỜNG VÀ CHỨC NĂNG CỦA THỊ TRƯỜNG**

 **( 2 tiết)**

HS đọc tình huống sau và trả lời câu hỏi:

 Vào những ngày giáp Tết, lượng khách hàng đến chợ đông đúc hơn. Các gian hàng phục vụ mặt hàng Tết đa dạng, phong phú như: bánh kẹo, giò chả, bánh chưng, hoa quả, rau củ, hàng đông lạnh,... ; có khu vực bày bán đủ các loại cây như: đào, mai, cúc, lan,... nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm và chưng Tết. Người dân đi chợ không chỉ để mua sắm mà còn để tận hưởng không khí háo hức khi Tết đến.

- Hoạt động kinh tế nào diễn ra tại chợ trong trường hợp trên? Các yếu tố nào tham gia vào hoạt động kinh tế đó?

- Trong các hoạt động kinh tế kể trên, các chủ thể kinh tế tác động với nhau nhằm xác định điều gì? Các quan hệ kinh tế nào được xác lập?

**Trả lời:**

- Hoạt động kinh tế diễn ra tại chợ là hoạt động mua bán các mặt hàng Tết.

- Các yếu tố tham gia vào hoạt động kinh tế đó là: người mua, người bán và hàng hóa.

- Trong các hoạt động kinh tế trên các chủ thể tác động với nhau nhằm xác định giá cả, số lượng hàng hóa.

- Các quan hệ kinh tế được xác lập là phân phối - trao đổi và tiêu dùng.

**1. Khái niệm thị trường**

- Thị trường là lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hoá, dịch vụ.

Em hãy cho ví dụ các loại thị trường:

+ Thị trường bất động sản

+ Thị trường máy móc, thiết bị

 + Thị trường chứng khoán

.........

**2. Phân loại thị trường**

+ Căn cứ theo đối tượng hàng hoá, dịch vụ được trao đổi, mua bán thị trường hàng hoá (thị trường gạo, thị trường sắt thép...), thị trường dịch vụ (thị trường chăm sóc sắc đẹp, thị trường chứng khoán,...) gắn với các loại hàng hoá, dịch vụ khác nhau.

+ Căn cứ vào vai trò của các yếu tố được trao đổi, mua bán: thị trường tư liệu tiêu dùng; thị trường tư liệu sản xuất.

+ Căn cứ vào phạm vi hoạt động: thị trường trong nước và thị trường thế giới.

+ Căn cứ vào vào tính chất và cơ chế vận hành: thị trường cạnh tranh hoàn hảo, thị trường cạnh tranh không hoàn hảo (độc quyền).

**3. Chức năng của thị trường**

Em hãy đọc các trường hợp sau và trả lời câu hỏi.

*Trường hợp 1.*

  Nhận thấy nhu cầu của người tiêu dùng về sản phẩm dầu gội có nguồn gốc tự nhiên mà trên thị trường chưa có, Công ti hoá mĩ phẩm A vừa đưa ra thị trường loại sản phẩm dầu gội bồ kết sả chanh. Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao. Vì thế, công ti mở rộng thêm quy mô sản xuất và nghiên cứu đưa ra các sản phẩm mới như: bồ kết hà thủ ô, bồ kết hương nhu, bồ kết hương bưởi,... để phát triển kinh doanh.

- Thị trường cung cấp cho Công ti A những thông tin gì? Những thông tin đó có ý nghĩa như thế nào đối với Công ti A?

- Sản phẩm mới của Công ti A có được người tiêu dùng thừa nhận không? Vì sao?

*Trường hợp 2.*

Giá cà phê trong nước ngày 2 tháng 5 đã tăng 1,2 triệu đồng/tấn, dao động khoảng 38 triệu đồng/tấn. Cụ thể, giá cà phê thu mua tại tỉnh Lâm Đồng 37,7 triệu đồng/tấn; Đắk Nông 37,9 triệu đồng/tấn; Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum 38 triệu đồng/tấn. Khi thấy giá cà phê tăng, nhiều hộ nông dân đã mở rộng diện tích đất canh tác và đầu tư vốn lớn vào chăm sóc cà phê vụ mới.

*(Theo Báo Đắk Lắk, ngày 02/05/2021)*

- Dựa vào thông tin thị trường cung cấp, người trồng cà phê đã có những quyết định mở rộng hay thu hẹp sản xuất như thế nào?

**Trả lời:**

**Trường hợp 1:**

- Thị trường đã cung cấp cho công ty A các thông tin: nhu cầu về sản phẩm dầu gội có nguồn gốc tự nhiên, hiện dòng sản phẩm này chưa được bán trên thị trường. Những thông tin này giúp công ti A nghiên cứu, mở rộng sản xuất và kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên.

- Sản phẩm mới của công ty đã được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao vì hiện sản phẩm của công ti A đang được bán độc quyền trên thị trường.

**Trường hợp 2:**

- Dựa vào thông tin thị trường là giá cà phê tăng, người trồng cà phê đã có quyết định mở rộng sản xuất, tăng diện tích đất canh tác và đầu tư vốn lớn vào chăm sóc cà phê vụ mới.

**Ba chức năng của thị trường:**

+ Thừa nhận giá trị của hàng hoá;

+ Cung cấp thông tin cho các chủ thể kinh tế;

+ Điều tiết, kích thích hoặc hạn chế sản xuất và tiêu dùng.

**LUYỆN TẬP**

Em đồng ý hay không đồng ý với ý kiến nào dưới đây. Giải thích vì sao?

a. Các nhân tố cơ bản của thị trường bao gồm người sản xuất, người tiêu dùng và tiền tệ.

b. Các giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ có thể diễn ra mà không cần gắn với một không gian, thơi gian cụ thể.

c. Thị trường có các quan hệ như hàng hóa - tiền tệ, mua - bán, cung - cầu.

d. Thị trường là nơi người sản xuất và người tiêu dùng gặp nhau trực tiếp để trao đổi hàng hóa, dịch vụ gắn với không gian, thời gian cụ thể.

TRẢ LỜI:

*-Ý kiến A. Không đồng ý.* Vì: hàng hóa cũng là một nhân tố cơ bản không thể thiếu của thị trường.

*- Ý kiến B. Đồng ý.* Vì: bên cạnh thị trường trực tiếp còn có thị trường trực tuyến (sàn thương mại điện tử).

*- Ý kiến C. Đồng ý.* Vì: Thị trường là lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ. Các quan hệ cơ bản của thị trường là: giá cả - tiền tệ, mua - bán, cung - cầu.

*- Ý kiến D. Không đồng ý.*Vì: ngoài thị trường mua bán trực tiếp thì còn có thị trường trực tuyến (sàn thương mại, điện tự) ở đó người sản xuất và người tiêu dùng không cần phải gặp trực tiếp tại một không gian mà vẫn có thể trao đổi hàng hóa với nhau.